



INDUSTRI SUKAN PENJANA EKONOMI NEGARA

Sejak bermulanya tamadun manusia, sukan telah menjadi satu kegiatan rekreasi dan riadah dalam kehidupan manusia sejagat. Namun kini, sukan tidak lagi hanya mendukung fungsi tradisinya iaitu menyihatkan tubuh badan atau mengisi masa lapang malah sudah menjadi suatu wadah untuk mengaut keuntungan lumayan melalui industri yang bersifat komersial di samping mampu ‘menjual’ nama sesbuah negara di pentas dunia. Perkara ini telah dibuktikan apabila penganjuran sukan-sukan antarabangsa telah menjadi sumber ekonomi kepada sesbuah negara.

Tidak ramai di kalangan masyarakat Malaysia menyedari bahawa industri sukan adalah satu industri yang besar nilai serta impaknya dan telah mula berkembang di negara kita.

Industri sukan ini bukan sahaja berkaitan dengan industri pembuatan produk yang berkaitan sukan semata-mata tetapi turut melibatkan pelbagai komponen lain termasuklah dari segi perkhidmatan, perubatan, sains sukan, pelancongan dan lain-lain yang berteraskan atlet, masyarakat dan aktiviti sukan itu sendiri.

Sepertimana yang telah dinyatakan oleh YB Menteri Belia dan Sukan Malaysia, YB Dato' Ahmad Shabery Cheek dalam Majlis Perasmian KISMAS 2009, “di Amerika Syarikat (AS) industri sukan merupakan antara salah satu industri yang

terbesar dan yang paling pesat membangun. Dalam satu kajian yang telah dijalankan oleh *Sports Business Journal* melaporkan bahawa nilai industri sukan di Amerika Syarikat pada tahun 2008 sahaja telah bernilai USD 213 billion iaitu lebih dua kali ganda daripada industri kendaraan dan tujuh kali ganda lebih besar daripada industri perfileman”.

Laporan kajian tersebut juga telah menyatakan bahawa pendapatan yang diperolehi oleh Amerika Syarikat dalam industri sukan mengikut beberapa sektor-sektor adalah seperti berikut:

- a) Sektor pengiklanan mencatat USD 30.86 billion;
- b) Sektor endorsmen mencatat USD 1.1 billion;
- c) Sektor peralatan/pakaian/kasut mencatat USD 33.86 billion;
- d) Sektor pembangunan kelengkapan mencatat USD 3.35 billion;
- e) Sektor internet mencatat USD 927 juta;
- f) Sektor produk berlesen mencatat USD 13.9 billion;
- g) Sektor hak penyiaran mencatat USD 7.7 billion;
- h) Sektor perkhidmatan professional mencatat USD 17.5 billion;
- i) Sektor perbelanjaan penonton mencatat USD 32.06 billion;
- j) Sektor penajaan mencatat USD 10 billion;
- k) Sektor perubatan mencatat USD 14.7 billion;
- l) Sektor perjalanan mencatat USD 19.27 billion;
- m) Sektor multimedia mencatat USD 2.2 billion, dan
- n) Sektor pengurusan mencatat USD 25.85 billion.

bersambung

“ Ilmu itu didapati dengan lidah yang gemar bertanya dan akal yang suka berfikir ”

~ Abdullah Ibnu Abbas ~

Justeru itu, Kementerian Belia Dan Sukan melalui Pelan Strategik KBS 2010-2015 telah meletakkan industri sukan sebagai teras strategik kelima kementerian yang mana “pembangunan industri sukan sebagai penjana ekonomi negara”. Antara langkah strategik untuk membangunkan sukan sebagai satu industri seperti yang termaktub dalam Pelan Strategik KBS 2010-2015 adalah seperti berikut:

- a) Menggalakkan badan-badan sukan, badan bukan kerajaan (NGO) dan swasta mewujudkan persekitaran yang sesuai bagi pembangunan industri sukan;
- b) Mempertingkatkan pengeluaran produk dan perkhidmatan sukan untuk penggunaan tempatan dan eksport;

- c) Meningkatkan pembangunan dan penyelidikan (R&D) yang berkaitan dengan produk dan perkhidmatan sukan melalui penyediaan insentif yang sesuai;
- d) Mempertingkatkan pemasaran dan promosi produk dan perkhidmatan sukan tempatan dan;
- e) Mempertingkatkan pelancongan sukan melalui lebih banyak penganjuran acara di peringkat antarabangsa.

Oleh itu, adalah diharapkan agar industri sukan di Malaysia dapat merangsang dan menyumbang sesuatu kepada pertumbuhan ekonomi negara terutamanya dalam Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan mampu meningkatkan Gross National Income (GNI) selaras dengan Model Ekonomi Baru (MEB).

Oleh: Zulfadhl Abd. Aziz

INDUSTRI SUKAN DI MALAYSIA

Pada asasnya, industri sukan adalah gabungan kumpulan perniagaan yang bukan sahaja menghasilkan produk berkaitan sukan bahkan turut melibatkan pelbagai komponen termasuk perkhidmatan, perubatan, sains sukan, pelancongan dan lain-lain yang berteraskan atlet, masyarakat dan aktiviti sukan itu sendiri di mana sasaran yang utama adalah untuk menjana keuntungan (Aminuddin Yusof & Parilah Mohd Shah, 2008). Oleh itu, untuk mencapai matlamat industri sukan, kerjasama daripada pelbagai sektor diperlukan seperti sektor media, sektor perniagaan dan sektor politik.

Industri sukan wujud apabila adanya penganjuran yang berprestij, yang mana mampu menjana pendapatan sesebuah negara.

Sebagai contoh penganjuran sukan di luar negara seperti Piala Dunia di Afrika Selatan (2010) dan Brazil (2014); Sukan Asia ke-16 di Guangzhou, China (2010); *the 7th Asian Winter Games* di Almaty, Kazakhstan; *Euro 2012 Football Championships* di Poland dan Ukraine; dan *2014 Winter Olympics* di Sochi, Russia. Di Malaysia negara kita turut mampu menganjurkan pelbagai temasya sukan di peringkat antarabangsa, seperti Sukan Komanwel XVI 1998; Perlumbaan Formula Satu Petronas Malaysian GP; Perlumbaan Motosikal Grand Prix Dunia; Monsoon Cup; Le Tour de Langkawi dan Formula Future.

“Di Amerika Syarikat (AS), industri sukan merupakan antara industri yang terbesar dan yang paling cepat membangun. Dalam satu kajian yang telah dijalankan oleh Sports Business Journal melaporkan nilai industri sukan di Amerika Syarikat pada tahun 2008 bernilai USD 213 billion iaitu lebih dua kali ganda daripada industri kenderaan dan tujuh kali lebih besar daripada industri perfileman”. (Dato’ Ahmad Shabery Cheek, KISMAS 2009). Walaupun di Malaysia terdapat pelbagai acara sukan yang

telah dianjurkan dalam pelbagai peringkat termasuklah di peringkat antarabangsa seperti yang telah disenaraikan di atas, namun sehingga kini kita tidak mempunyai sebarang data mengenainya secara khusus dan mengakibatkan kesukaran dalam menentukan nilai industri sukan yang sebenar di Malaysia. Penganjuran sukan berprestij seperti ini mampu merangsang pertumbuhan ekonomi dan menyumbang kepada keluaran kasar dalam negara (KDNK) serta mampu menjana pulangan dan meningkatkan Gross National Income (GNI) per kapita daripada USD7,000 kepada USD15,000 menjelang tahun 2020 (Kementerian Belia Sukan, 2010).

Berdasarkan kajian yang telah dilakukan oleh Aminuddin Yusof dan Parilah Mohd Shah (2008), mereka menyatakan bahawa industri sukan di Malaysia mempunyai beberapa ciri-ciri yang berbeza daripada negara lain. Ciri-ciri tersebut adalah seperti industri sukan di Malaysia masih baru dan kurang diketahui umum iaitu selepas 10 tahun barulah sukan dipertimbangkan sebagai sebuah industri. Manakala untuk perniagaan pelbagai produk atau perkhidmatan sukan hanyalah terdiri daripada saiz perniagaan yang kecil dan sederhana seperti contoh perkilangan produk sukan, sukan pelancongan, media, dan pembinaan fasiliti sukan.

Seterusnya majoriti syarikat-syarikat di Malaysia hanya terlibat dengan penjualan barang atau produk sukan, tetapi mereka tidak menjadi sebahagian daripada industri sukan yang umum.

Kebanyakan syarikat lebih menjurus ke arah perkilangan produk sukan, pembinaan atau pelancongan.

Ancaman terbesar kepada industri sukan di Malaysia adalah saingan daripada produk jenama luar negara (antarabangsa). Syarikat tempatan sering mengalami risiko

dalam mengawal pasaran domestik dan pada masa yang sama turut menghadapi masalah dalam memahami pasaran luar negara. Syarikat kecil mengalami masalah dalam menjalankan inovasi, penyelidikan dan pembangunan produk sukan kerana mereka tidak mempunyai pendapatan yang cukup untuk mengaji para pakar untuk melakukannya. Masalah-masalah lain adalah kekurangan peluang untuk mendapatkan rangkaian hubungan dalam perniagaan, terlibat dalam pasaran asing dan mendapatkan kelebihan dalam hubungan dengan projek sukan mega, para atlit dan agensi sukan kerajaan.

Oleh yang demikian, pelbagai inisiatif telah dijalankan oleh Kementerian Belia dan Sukan demi meningkatkan pertumbuhan industri sukan serta meningkatkan profesionalisme pengurusan industri sukan di Malaysia.

Sebagai contoh menganjurkan Konvensyen Industri Sukan (KISMAS), Ekspo Perdagangan Industri Sukan (SITE), Malaysia Sport Trade and Golf Expo (MSTGE), Persidangan Meja Bulat Industri Sukan dan pembinaan Makmal Industri Sukan. Di samping itu, peranan swasta juga penting dalam bersama-sama membangunkan industri sukan negara. Syarikat pengeluar mahupun pembekal produk atau perkhidmatan sukan di Malaysia harus menjalankan hubungan lebih erat dengan pengeluar/pembekal produk atau perkhidmatan sukan dari luar negara bagi memperkembangkan dan meningkatkan mutu produk Malaysia ke luar negara. Dengan adanya kerjasama daripada pelbagai pihak, ianya boleh membantu menggalakkan perkembangan sukan dan membuka minda masyarakat bahawa sukan adalah satu industri yang besar impaknya dalam meningkatkan pendapatan negara.

Oleh: Dymphna J. Lingkayn

Cetusan Ketua Pengarang – BELIA DAN INDUSTRI SUKAN

Apabila negara bertambah maju, elemen pelancongan, penjagaan kesihatan dan sains sukan mula mendapat tempat di persada perniagaan. Pertalian antara produk, pengeluar penyedia perkhidmatan dan pengguna dalam bidang pelancungan, rekreasi dan sukan dilihat begitu saling mempengaruhi. Pada masa kini sektor pelancongan telah diiktiraf sebagai salah satu sub-sektor yang mampu mengerakkan ekonomi negara. Bilangan pelancong yang datang dan jumlah wang yang dibelanjakan ketika melancong telah memberi kesan positif kepada pertumbuhan ekonomi.

Salah satu sub-sektor yang kini mula menonjolkan peranannya dalam menjana ekonomi negara adalah sukan. Promosi gaya hidup cergas dan sihat, pendedahan kepada aktiviti sukan antarabangsa dan pertambahan bilangan generasi muda telah menimbulkan minat pelbagai pihak samada pengeluar produk, penyedia perkhidmatan ataupun pengguna untuk saling memenuhi keperluan masing-masing. Pendedahan terhadap kejohanan lumba basikal misalnya telah menambah minat masyarakat untuk berbasikal sama ada sebagai rekreasi atau bersukan yang akhirnya akan meningkatkan permintaan dan peluang terhadap semua akitiviti

hiliran yang berkaitan dengan basikal. Penambahan kedai-kedai menjual, membaikei dan mempromosikan pelbagai jenama yang berkaitan dengan basikal akan memberi kesan terhadap ekonomi mereka yang terlibat dan seterusnya memberi kesan berganda kepada ekonomi negara. Begitu juga dengan permintaan terhadap bulu tangkis, dewan, raket, jaring dan kasut sukan akan meningkat seandainya terdapat promosi dan pendedahan melalui kejohanan yang berterusan dilakukan terhadap sukan badminton. Peningkatan kesemua aktiviti yang berkaitan dengan sukan ini telah membuktikan bahawa aktiviti sukan mampu menjadi sub-sektor ekonomi sebagai salah satu Industri yang bakal menjana pendapatan negara.

Kesemua kemajuan dan transformasi pelbagai aktiviti yang berkaitan dengan sukan akan mewujudkan peluang ekonomi yang besar kepada belia. Setiap aktiviti hiliran sama ada sebagai pengeluar, penyedia khidmat atau pengendali prasarana sukan mampu memberi peluang dan nilai ekonomi yang sangat luas kepada belia untuk diterokai. Kini, sudah sampai masanya Belia Malaysia melihat penglibatan dalam bersukan sebagai salah satu usaha ke arah pemantapan

ekonomi yang mempunyai pasaran dan pulangan yang munasabah. Belia harus bersedia dalam memantapkan diri dengan pengetahuan yang mendalam terhadap sesuatu sukan dan mula memilih dan merancang aktiviti sukan yang diminati dan seterusnya melihat nilai ekonomi yang boleh didapati sebelum memutuskan bentuk penglibatan ke dalam jenis sukan tersebut. Pertumbuhan dan perkembangan Industri Sukan yang akan menyaksikan penjanaan ekonomi akan lebih meriah apabila semakin ramai belia yang terlibat dalam industri ini. Penglibatan sebagai pengaju, pemberi khidmat sokongan, pengeluar, pembekal, peruncit pelbagai produk sukan, penyedia prasarana atau kontraktor prasarana sukan, pegawai teknikal, pegawai media dan sokongan teknikal penyiaran serta pengiklanan. Belia juga boleh terlibat sebagai penyelenggara dan baik pulih peralatan sukan.

Industri Sukan adalah peluang baru untuk belia meningkatkan tahap ekonomi diri dan keluarga.

Zakariah Md. Sam
Ketua Pegawai Operasi IPPBM

CAREERS IN THE SPORTS INDUSTRY

Mapping out career in the sports industry has been described by some as a full time job in itself. Since many of the jobs in this field are rarely found within traditional job postings or newspapers, it is necessary for interested students to become familiar with some of the sectors that make up this diverse and interdisciplinary area.

Typically, when one think of career in the sports industry, one may think of the select few who are employed as professional athletes or comprise a select number of individuals that assume high profile positions within management of professional teams. While these jobs do exist, openings in these roles are few and remain highly competitive, requiring many years of related experience within a particular field. However, there are many other opportunities that can be found within both the public and private sector that offer sports enthusiast a place in this dynamic industry.

The sports industry is very interdisciplinary and can be divided into many segments, some of which include:

- | | |
|--------------------------------|--|
| • Sport Media | - Marketing, Broadcasting, Sport Writing, Public Relations |
| • Sports Team Administration | - Coach, Instructor, Referee, Athletic Director etc. in high school, colleges, universities and professional teams |
| • Sports Related - Engineering | - Stadium and Sports Facilities Operations, Sporting Goods and Equipment, Electronic Games and Computer-assisted Training Devices (Product Development and Design) |
| • Sports Medicine | - Sports Rehabilitation & Orthopedics, Athletic Training, Sports Nutrition, Sport Psychologist |
| • Sport – Other | - Sports Management & Finance, Sports Laws, Sports Statistics, Retail & Wholesale Operations, Sport Writing |

SOURCES: MIT Global Education & Career Development Centre <http://career.mit.edu>

Disunting oleh: Shariffah Mamat

Sidang Redaksi

Penaung

YB. Dato' Ahmad Shabery Bin Cheek
Menteri Belia dan Sukan Malaysia

Penasihat

Ketua Pegawai Eksekutif

Ketua Pengarang

Hj. Zakariah Md. Sam

Ketua Editor

Nadya Shaffinaz Bajuri

Sidang Redaksi

Suraya Sulaiman
Zul Fadhlil Abd Aziz
Mastura Mohamad
Shariffah Mamat
Shahhanim Yahya
Nor Hamidah Hamzah
Nuurul Mizaan Ya'cob
Dymphna J. Lingkayan

Publisiti

Raja Shahida Raja Hassan
Ariffin Abdul Rahman

Sila hantarkan sebarang komen dan pertanyaan anda kepada

info@ippbm.gov.my

INDUSTRI KONVENTIONAL VS INDUSTRI SUKAN

INDUSTRI KONVENTIONAL	INDUSTRI SUKAN
Produk industri biasa boleh digunakan pada bila-bila masa. Contoh: kereta	Produk industri sukan mempunyai jangkahayat pendek (<i>short shelf-life</i>) dan diguna pada masa itu juga (<i>on site</i>). Contoh: perlawanan bola sepak.
Produk industri konvensional mempunyai had gunaan yang tidak begitu terbatas.	Kegunaan produk industri sukan sangat terhad. Contohnya stadium hanya boleh menampung sebilangan penonton sahaja dan padang bola sepak di dalam stadium tersebut yang boleh menampung jumlah yang lebih kecil.
Produk industri biasa biarpun mempunyai elemen kemanusiaan itu seperti kereta yang menimbulkan rasa bangga kepada pemiliknya namun pemasar kereta tersebut tidaklah begitu bergantung kepada sentimen yang sama untuk memastikan penjualan keretanya laris.	Produk industri sukan sangat bergantung kepada elemen kemanusiaan (<i>human element</i>) seperti perasaan yang dikongsi bersama semua peminat bolasepak negeri Perak apabila pasukan kesayangan mereka berjaya mara ke perlawanan akhir dan seterusnya merjuarai Liga Perdana 2000 hingga menyebabkan kesemua 25,000 tiket ke perlawanan akhir itu habis dijual.
Industri konvensional sangat bermotifkan komersial dan keuntungan.	Industri sukan biarpun keuntungan juga adalah satu matlamat, namun kerap kali matlamat sebenar sesuatu acara sukan dijalankan adalah lebih bersifat bukan keuntungan. Contoh: penganjuran Sukan Paralimpiad Rantau Pasifik (FESPIC) 2006 yang sangat tinggi dari segi kos, namun ia masih penting kerana dapat membuka ruang keterlibatan lebih ramai atlit kurang upaya.
Faktor dan elemen luaran walaupun penting tetapi tidaklah mempunyai pengaruh yang besar industri sukan konvensional.	Oleh kerana elemen dalaman seperti natijah sesuatu acara itu hampir mustahil ditafsir maka elemen luaran sangat diambil berat. Contoh: cuaca dan bagaimana caranya untuk mengadakan sesuatu acara walaupun terdapat gangguan semulajadi seperti itu. Ini adalah kerana faktor luaran seperti cuaca itu sangat mempengaruhi kualiti produk sukan yang bakal disajikan kepada pengguna hingga boleh menurunkan tahap keseronokan penonton.

Sumber: Megat Ahmad Kamaluddin Megat Daud et. al. (2009),
Pembangunan Akademik Sukan: Pemangkin Industri Sukan di Malaysia.

Disunting oleh: Nadya Shaffinaz Bajuri

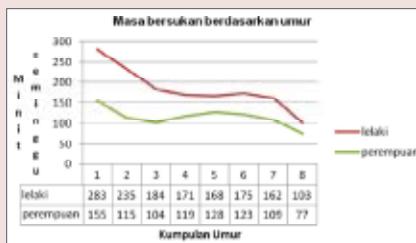
Geran Penyelidikan IPPBM 2009

Tajuk Kajian : Kajian Penglibatan Belia dan Masyarakat Dalam Sukan
Penulis : Prof. Madya Dr. Aminuddin bin Yusof et. al

Kajian ini adalah satu kajian deskriptif berbentuk tinjauan sampel melalui soal selidik untuk mendapatkan data kebangsaan yang melibatkan penduduk berumur 15 tahun ke atas sebagai responden kajian. Tujuan kajian adalah untuk mengenal pasti status dan corak penglibatan rakyat Malaysia dalam aktiviti sukan berdasarkan demografi seperti jantina, umur, bangsa, negeri dan kawasan tempat tinggal. Kajian ini juga meneliti penglibatan masyarakat Malaysia dalam aktiviti sukan dan rekreasi anjuran Kementerian Belia dan Sukan (KBS). Selain itu motif penglibatan masyarakat Malaysia dalam aktiviti sukan serta halangan bersukan juga dikaji dalam penyelidikan ini.

Sampel kajian terdiri dari 3,545 subjek dari semua negeri di Malaysia dan beberapa penempatan populasi khas. Dapatan kajian menunjukkan terdapat perbezaan jantina dari segi masa bersukan dan kegiatan fizikal. Golongan perempuan remaja dan dewasa kurang melakukan aktiviti sukan dan kegiatan fizikal berbanding lelaki. Dapatan kajian juga menunjukkan terdapat

perbezaan umur dari segi aktiviti sukan dan kegiatan fizikal. Golongan belia remaja (15-18) paling aktif bersukan dan terdapat penurunan aktiviti sukan pada umur dewasa. Masyarakat Cina didapati paling kurang aktif bersukan atau melibatkan diri dalam aktiviti fizikal berbanding kaum lain.



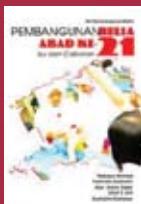
Dari aspek aktiviti fizikal pula, peratus masyarakat dewasa Malaysia yang aktif melakukan aktiviti fizikal dalam seminggu rendah secara keseluruhan (34%). Seterusnya dapatan menunjukkan hanya 22% masyarakat belia remaja aktif melakukan aktiviti fizikal. Peratus masyarakat yang terlibat dengan aktiviti KBS juga rendah (13%) dan kajian ini mengenal pasti beberapa kekangan yang menghalang penyertaan

masyarakat dalam aktiviti KBS. Dapatan kajian menunjukkan faktor penguasaan kemahiran seperti keinginan membentuk kecerdasan fizikal dan menjadi aktif merupakan motif paling dominan mengapa masyarakat remaja dan dewasa melibatkan diri dalam aktiviti sukan. Sementara itu, halangan struktur dari segi aspek kemudahan didapati paling dominan menghalang belia remaja daripada bersukan. Wanita dewasa juga didapati menghadapi halangan struktur, interpersonal dan intrapersonal yang lebih tinggi daripada golongan lelaki.

Dapatan kajian diharap dapat membantu pihak terlibat mengenal pasti segmen populasi yang memerlukan intervensi aktiviti fizikal atau sukan serta membuat strategi baru yang lebih efektif bagi meningkatkan penglibatan belia dan masyarakat dalam sukan. Ini secara keseluruhannya akan membawa kepada penggubalan polisi atau dasar dan implementasi yang efektif bagi memastikan budaya sukan dan amalan gaya hidup sihat dapat diwujudkan di kalangan belia dan masyarakat di Malaysia.

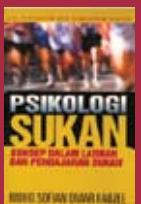
Disunting oleh: Shahhanim Yahya

Ulasan Buku Pilihan



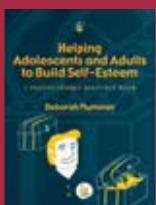
Tajuk	: Pembangunan Belia Abad ke 21: Isu dan Cabaran
Penulis	: Norbaya Ahmad et. al.
Penerbit	: Universiti Putra Malaysia
Tahun	: 2009

Buku Pembangunan Belia Abad Ke-21: Isu dan Cabaran ini adalah satu bahan bacaan yang ditulis oleh pengkaji sains sosial yang arif serta berminat dengan isu dan cabaran yang dihadapi generasi belia kontemporari di Malaysia. Umum mengetahui, transformasi sosial yang berlaku dalam negara pada abad ke-21 ini telah memberikan implikasi yang besar kepada gaya fikir dan gaya hidup generasi belia. Justeru itu, penerbitan buku ini sangat bertepatan sebagai siri bacaan umum bagi masyarakat Malaysia khususnya dalam mendapatkan gambaran realiti yang dihadapi oleh generasi belia pada masa kini. Sebahagian besar penulisan dalam buku ini adalah berasaskan kepada hasil penemuan kajian saintifik serta analisis empirikal yang berkaitan pembangunan belia sekaligus menjadikan buku ini juga bersesuaian untuk dijadikan rujukan oleh para akademik, pelajar universiti dan pembuat dasar. Diharap buku ini dapat membuka minda pembaca dalam menghayati, memahami dan merealisasikan pembangunan belia positif di Malaysia.



Tajuk	: Psikologi Sukan : Konsep Dalam Latihan dan Pengajaran Sukan
Penulis	: Mohd Sofian Omar Fauzee
Penerbit	: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
Tahun	: 2002

Psikologi Sukan : Konsep Dalam Latihan dan Pengajaran Sukan merupakan buku yang menerangkan konsep psikologi sukan dengan pemahaman yang selari serta mengandungi konsep-konsep utama dalam latihan dan pengajaran. Buku ini telah diubahsuai agar perbincangan konsep-konsep yang diutarakan lebih mudah difahami dan memenuhi citarasa para pembaca dari pelbagai peringkat umur dan bidang. Buku ini sesuai menjadi rujukan para graduan, guru, pegawai sukan, pelajar, atlet dan sesiapa sahaja yang berminat dengan psikologi sukan.



Tajuk	: Helping Adolescents and Adults to Build Self-Esteem
Penulis	: Deborah Plummer
Penerbit	: Jessica Kingsley Publishers
Tahun	: 2005

A healthy level of individual self-esteem is the foundation for emotional, physical and social well-being. People who value themselves and who recognize their own skills are likely to live fulfilling and rewarding lives and will tend to attract genuine liking and respect from others. Conversely, low levels of self-esteem have been linked with such personal and social concern as school failure, depression, social anxiety, violence and substance abuse. Helping Adolescents and Adults to Build Self-Esteem is very simple, practical and innovative ideas for supporting the development and maintenance of healthy self-esteem. These books are suitable for work with individuals and with groups, and will prove an indispensable aid to building self-esteem in adolescents and adults.

Buku-buku tersebut boleh diperolehi di Pusat Sumber IPPBM.

Online Survey

Selari dengan perkembangan teknologi dan komunikasi, Bahagian Perancangan dan Penyelidikan, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBM) telah mengambil inisiatif menjalankan kajian secara *online*. Kajian ini telah mula dilaksanakan pada Jun 2009. Sehingga Ogos 2010, sebanyak 6 kajian secara *online* telah selesai dilaksanakan. Kajian yang terlibat adalah seperti berikut:-

- Kajian Mat Rempit vs Samseng Jalanan
- Kajian Impak Sisipan Yo!
- Kajian Mengenalpasti Tahap Kebimbangan Belia Terhadap Isu Jenayah di Malaysia
- Kajian Online Keberkesanan Program Rakan Muda
- Kajian Online Kualiti Hidup Belia Siri 1
- Kajian Pendapat Awam Isu Semasa Persepsi Belia Terhadap Cadangan Pemansuhan UPSR dan PMR

Responden kajian yang terlibat dalam kajian ini akan menerima emel jemputan penyertaan kajian dan satu url disediakan bagi membolehkan responden membuat capaian terhadap borang soal selidik. Pada asasnya, responden kajian merupakan pendaftar e-Belia. Namun, pemilihan responden kajian adalah berdasarkan kepada kesesuaian topik kajian yang dijalankan.

Bagi menghargai penyertaan kajian ini, pihak IPPBM menyediakan ganjaran berbentuk *topup* kredit. Kemudian, satu emel kod *topup* akan dihantar kepada mereka setelah kajian ini selesai dijalankan.

Sehingga kini, sambutan terhadap kajian agak memberangsangkan dan kaedah kajian ini secara langsung membantu memperkasakan aktiviti penyelidikan IPPBM. Platform ini juga akan di tambah baik dari semasa ke semasa mengikut keperluan dan kesesuaian kajian.

Rajah 1: Laman Kajian Mengenalpasti Tahap Kebimbangan Belia Terhadap Isu Jenayah di Malaysia



Rajah 2 : Laman Kajian Kualiti Hidup Belia Siri 1



Oleh: Nor Hamidah Hamzah

“ Action is the foundational key to all success. ”

~ Pablo Picasso ~

Program Dialog

Bersama Pemimpin Pelajar dan Ahli Jawatan Kuasa Persatuan Universiti Malaya

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBPM) telah mengambil langkah mendekatkan pemimpin belia kepada YB Menteri Belia dan Sukan Malaysia, YB. Dato' Ahmad Shabery Cheek dengan mengadakan Program Dialog Bersama Pemimpin Pelajar Dan Ahli Jawatankuasa Persatuan. Program yang diadakan di Rumah Universiti, Universiti Malaya telah disertai oleh seramai 78 orang peserta yang terdiri daripada Ahli Jawatankuasa Persatuan Universiti Malaya dan juga pemimpin pelajar dari universiti terpilih.

Program ini adalah bertujuan untuk mengeratkan hubungan diantara pemimpin negara dan pelajar IPT bagi melahirkan pemimpin belia yang berpersonaliti dan mempunyai aura kepimpinan yang unggul. Mereka ini perlu diberi pendedahan awal dengan isu-isu semasa di dalam mahupun luar negara secara mendalam yang merangkumi aspek sosial, ekonomi, fizikal pembangunan serta politik negara. Selain daripada itu, peserta juga diberi pendedahan beberapa panduan cara yang bijaksana untuk menangani permasalahan pembangunan negara berdasarkan pengalaman YB Menteri bagi menjamin pembangunan negara supaya dapat dicapai dengan sukses.



Semasa sesi dialog bersama YB Menteri Belia dan Sukan ini, ramai peserta berpeluang untuk bertanya lebih lanjut berkenaan dengan isu-isu pembangunan belia dan kepimpinan di kalangan pelajar IPT. Di samping itu, mereka juga dapat memberikan pandangan masing-masing untuk dikongsi bersama dalam memantapkan pembangunan belia itu sendiri demi pembangunan negara ke arah negara maju.



PERSIDANGAN MEJA BULAT SIRI 1/2010: “INDUSTRI SUKAN DI MALAYSIA; SOROTAN LITERATUR”

Program Persidangan Meja Bulat siri 1/2010 merupakan satu pendekatan yang diusahakan oleh pihak Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBPM) untuk membincangkan isu-isu penyelidikan yang memberi fokus kepada industri sukan di Malaysia. Program tersebut telah diadakan pada 7 September 2010 bertempat di Hotel Marriott, Putrajaya. Program ini telah mendapat kerjasama dengan Bahagian Industri Sukan, Kementerian Belia dan Sukan dan juga Institut Sukan Negara (ISN). Seramai 51 orang terlibat dalam persidangan tersebut, dimana melibatkan ahli akademik daripada Institut Pengajian Awam seluruh Malaysia dan pegawai-pegawai kanan Kementerian Belia dan Sukan.

Persidangan meja bulat pada kali ini membincangkan topik utama iaitu **Industri Sukan Di Malaysia: Sorotan Literatur**. Sebagai pembuka acara, En. Mohamad bin Salleh dari Bahagian Industri Sukan telah memberi taklimat berkenaan Industri Sukan kepada semua yang hadir. Persidangan ini telah melibatkan 5 orang pembentang yang mengemukakan hasil dapatan kajian mereka berkaitan Industri Sukan. Para pembentang adalah terdiri daripada Y.Bhg. Tan Sri Prof. Emeritus Dr. Khoo Kay Kim (Universiti Malaya) dengan pembentangan berkaitan “Sejarah Sukan di Malaysia”, Y.Bhg. Prof. Madya Dr. Aminudin Bin Yusof (Universiti Putra Malaysia) dengan pembentangan bertajuk “Malaysia Sport Industry: Issues and Challenges”, Encik Megat Ahmad Kamaluddin Bin Megat Daud (Universiti Malaya) membentangkan tajuk “Industri Sukan di Malaysia: Profil, Peranan dan Kepentingan”. Selain daripada itu, Puan Wirdati Bt. Mohd Radzi (Universiti Malaya) yang juga bertindak sebagai moderator telah membuat pembentangan bertajuk “The Structure Of The Sport Industry: A Literature Review” dan Puan Salomi Bt. Hj. Shaari daripada Persatuan Bola Sepak Malaysia (FAM) membentangkan tajuk “Pembangunan Industri Bola Sepak di Malaysia”.

Penganjuran persidangan meja bulat ini yang membincangkan isu berkaitan Industri Sukan di Malaysia bertujuan untuk mendapatkan satu gambaran yang jelas terhadap industri tersebut. Maklumat hasil perbincangan dari persidangan tersebut digunakan untuk makmal Industri Sukan yang diadakan bermula pada 22 September 2010 sehingga 29 Oktober 2010. Melalui usaha perkongsian idea, maklumat dan kepakaran di antara Pegawai Kanan KBS, ahli penyelidik-penyelidik sosial dan ahli akademik yang aktif ia dapat memberi input yang berguna bagi pembangunan Industri Sukan di Malaysia dan dibincangkan di dalam Makmal Industri Sukan untuk di ambil tindakan sewajarnya. Sesungguhnya usaha menjadikan Industri Sukan sebagai satu fokus dalam pembangunan ekonomi negara amat signifikan dalam pembangunan sosial dan belia itu sendiri.

Oleh: Suraya Sulaiman