

## KECENDERUNGAN MELAYARI INTERNET DALAM KALANGAN REMAJA INDIA MUSLIM DI KUALA LUMPUR

RAZALEIGH MUHAMAT @ KAWANGIT & AHMAD TARMIZI TALIB

### **ABSTRAK**

*Kajian ini bertujuan mengenal pasti etika individu oleh pengguna internet di Siber Kafe dalam kalangan remaja India. Responden terdiri daripada 80 orang pengunjung dalam kalangan remaja India Muslim di kawasan ‘Golden Triangle’ di sepanjang Jalan Bukit Bintang, Jalan Sultan Ismail dan Jalan Imbi. Responden telah diberikan satu set soalan untuk mengumpul data berkaitan etika penggunaan internet. Data yang diperolehi diproses menggunakan program SPSS 11.5. Hipotesis-hipotesis telah diuji dengan menggunakan kaedah Korelasi Pearson. Daripada kajian ini, didapati bahawa terdapat perbezaan yang signifikan di antara etika individu dengan penggunaan internet terutama dalam laman WWW dan laman perbualan (Chatting). Ini bermaksud, terdapat kecenderungan pelayar internet untuk melayari sesuatu yang tidak baik jika tiada kesedaran dari sudut tanggungjawab diri.*

**Kata Kunci:** Remaja India Muslim, Siber Kafe, Internet, Etika, Kuala Lumpur

### **ABSTRACT**

*This research is carried out to identify individual ethic among internet users from Indian Muslim youth in Cyber Café. A sample of 80 Cyber Café users from Indian Muslim youth at ‘Golden Triangle’ along the road of Bukit Bintang, the road of Sultan Ismail and the road of Imbi have been chosen to participate in this survey. They also have been given one set of question for getting data which are related to ethical and internet uses. SPSS 11.5 programme has been used in order to process the data. The hypotheses tested through Pearson Correlation Statistical Computations. The result shows that there are significant differences between the individual ethic and surfing the internet especially in WWW and chatting website. The result indicates that internet users desire in surfing something considered bad if they are not care about self responsibility.*

**Keywords:** Indian Muslim Youth, Siber Café, Internet, Ethic, Kuala Lumpur

### **PENGENALAN**

Kebelakangan ini, penggunaan internet dengan pelbagai kemudahan pencarian untuk mendapatkan berbagai maklumat semakin berkembang. Perkembangan yang pesat dalam penggunaannya menyebabkan lahirnya Siber Kafe, iaitu pusat penggunaan internet untuk berbagai tujuan terutama sekali dalam mendapatkan maklumat-maklumat tanpa sempadan. Pengguna dari bermacam-macam lapisan masyarakat berkunjung ke tempat ini dan seolah-olah mewujudkan satu fenomena

kecenderungan yang tidak dapat dikawal dalam pencarian maklumat. Sedia maklum bahawa, tiada satu penguatkuasaan yang berkesan dalam memberi maklumat melalui internet dan ini menyebabkan penggunaanya juga terdedah kepada sesuatu maklumat yang terpesong dan merosakkan.

Lantaran itu, penyelesaian melalui kawalan etika diri dilihat mampu untuk mengurangkan kecenderungan pengguna internet dari melayari sesuatu yang tidak baik. Cara yang terbaik ialah melalui kesedaran individu, iaitu seseorang pelayar internet seharusnya didedahkan dengan berbagai maklumat pengurusan etika diri yang baik sewaktu mendapatkan maklumat melalui internet. Kaedah ini mampu memberi kesedaran kepada pengguna berbanding kaedah penguatkuasaan larangan yang memerlukan kepada guna tenaga yang ramai dan tidak menjanjikan sebarang keberkesanan. Perkara ini telah dipersetujui oleh beberapa penyelidik berkaitan tanggungjawab diri dalam teknologi maklumat seperti A. Aziz Deraman (2003), Abd. Rahim Abd Rashid (2001) dan Abu Bakar Abdul Majeed,et. al. (2000).

### **PERNYATAAN MASALAH KAJIAN**

Permasalahan kajian ini bertitik tolak dari kurangnya usaha dan idea membenteras serta menangani kebanjiran maklumat pincang yang mampu mengubah minda pengguna internet terutama dikalangan remaja.Faktor kurangnya pendidikan etika diri dalam melayari internet dikalangan remaja menyebabkan mereka cenderung melayari laman web yang tidak berfaedah. Fokus kajian ini pula ditumpukan kepada penglibatan remaja India Muslim yang mengunjungi Siber Kafe yang dianggarkan melebihi 1/3 jumlah pengunjung keseluruhan di tempat dijalankan kajian.

### **OBJEKTIF KAJIAN**

Objektif penyelidikan ini adalah seperti berikut:

- i) Mengenal pasti jumlah pengunjung remaja yang gemar melayari internet di Siber Kafe
- ii) Menganalisis tempoh masa penggunaan internet dan tujuan penggunaan internet di Siber Kafe dalam kalangan remaja
- iii) Menganalisis kecenderungan melayari web WWW dan laman Chatting dikalangan remaja India Muslim di Siber Kafe sekitar Kuala Lumpur.

### **LIMITASI KAJIAN**

Skop dan limitasi kajian adalah kepada penggunaan internet, iaitu merujuk kepada melayari internet dalam laman WWW dan laman perbualan (*chatting*) sahaja. Tumpuan tempat penggunaan internet adalah di Siber Kafe di sebuah kawasan yang dipanggil ‘Segi Tiga Emas’ di Bandaraya Kuala Lumpur, iaitu kawasan di sekitar jalan Bukit Bintang, Jalan Sultan Ismail dan jalan Imbi. Responden kajian adalah terdiri daripada 80 orang remaja India Muslim yang dipilih secara rawak dalam

tempoh kajian selama 6 bulan. Remaja India Muslim yang terlibat adalah mereka yang berumur antara 13 tahun hingga 25 tahun. Walaupun terdapat data selain dari remaja India Muslim yang mengunjungi Siber Kafe, data tersebut akan diabaikan kerana akajian ini hanya menumpukan golongan remaja India Muslim.

### **DEMOGRAFI PENGUNJUNG SIBER KAFE DI KAWASAN SEGI TIGA EMAS KUALA LUMPUR**

Hasil daripada tinjauan dan pengamatan yang dilakukan sepanjang tempoh kajian dijalankan, pengkaji telah mengkategorikan pengunjung Siber Kafe yang terlibat adalah terdiri daripada beberapa kategori dan kumpulan. Kategori dan kumpulan beserta peratusan mereka ditunjukkan dalam jadual di bawah:

Jadual 1: Demografi pengunjung Siber Kafe  
di Segi Tiga Emas Kuala Lumpur

No	Nama & Alamat	Jum. Pengunjung seminggu	Jumlah PC	Faktor	Kategori	Peratus (%)
1.	Jia Internet Jln. Alor, Jln. Sultan Ismail, Kuala Lumpur.	> 200	17	W. Negara	M'sia Asing	90% 10%
				Umur	<20 >20	80% 20%
				<20	Melayu Remaja India Muslim Cina	30% 60% 10%
2.	21 Century Internet 38, Jalan Alor, Jln. Sultan Ismail, Kuala Lumpur.	>200	20	W. Negara	M'sia Asing	80% 20%
				Umur	<20 >20	60% 40%
				<20	Melayu Remaja India Muslim Cina	30% 50% 20%
3.	Digitronic NetCafe Internet Jakan Bukit Bintang, Kuala Lumpur.	>100	15	W. negara	M'sia Asing	15% 85%
				Umur	<20 >20	100% 5% 10%
				<20	Melayu Remaja India Muslim Cina	80%

4.	Internet Café No. 75, Aras 2, Jln. Bukit Bintang, Kuala Lumpur.	>150	20	W. negara	M'sia	20%
					Asing	80%
5.	Pusat Internat Hotel Putra Bintang Jalan Bukit Bintang, Kuala Lumpur.	>150	15	W. negara	Umur	<20
					>20	100%
6.	AMPM E Zone Lot No. 4-21, 4th. Floor, Plaza Low Yat, Jalan Bukit Bintang, Kuala Lumpur.	>100	202	W. negara	<20	Melayu
					>20	10%
7.	Pusat Internet Bintang Internet Centre Jalan Sultan Ismail, Kuala Lumpur.	>50	10	W. negara	<20	Remaja
					>20	30%
8.	D'café Internet Plaza bukit Bintang, Jln. Bukit Bintang, Kuala Lumpur.	>800	34	W. negara	<20	India
					>20	Muslim
					Cina	50%

9.	South Friday Corporation Sdn. Bhd.	>250	20	W. negara	M'sia	60%
	No. 59B, 2nd Floor,			Umur	Asing	40%
	Jln. Sultan Ismail,				<20	20%
	Kuala Lumpur.				>20	80%
					Melayu	20%
					Remaja	40%
					India	
					Muslim	
					Cina	40%

## DAPATAN KAJIAN

### 1. Latarbelakang penggunaan internet dikalangan remaja India Muslim

#### i) Pengguna internet berdasarkan jantina remaja India Muslim

Penggunaan berdasarkan jantina ditunjukkan dalam jadual berikut:

**Jadual 2: Pengguna Internet Berdasarkan Jantina Remaja India Muslim**

Jantina (n=80)	Kekerapan	%
Lelaki	50	62.5%
Wanita	30	37.5%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Jadual di atas menunjukkan dengan jelas bahawa remaja lelaki India Muslim lebih ramai mengunjungi Siber Kafe berbanding remaja perempuan. Dapatkan ini juga akan menjadi titik tolak kepada dapatan-dapatan yang lain jika diukur dari sudut jantina. Dengan lain perkataan, remaja lelaki India Muslim akan lebih terdedah kepada unsur samada positif atau negatif dari penggunaan internet di Siber Kafe.

#### ii) Pengguna internet berdasarkan kumpulan umur India Muslim

Jadual berikut menunjukkan pengguna internet berdasarkan kumpulan umur India Muslim:

**Jadual 3: Pengguna Internet Berdasarkan Kumpulan Umur**

Kump. Umur (n=80)	Kekerapan	%
<20	20	20%
>20	60	80%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Di lihat dari sudut umur seperti Jadual 3 di atas, golongan remaja India Muslim yang berumur lebih dari 20 tahun lebih ramai mengunjungi Siber Kafe berbanding mereka yang berumur kurang daripada 20 tahun.

*iii) Status kerjaya pengguna internet remaja India Muslim*

Statusnya ditunjukkan seperti jadual berikut:

**Jadual 4: Status Kerjaya Pengguna Internet Remaja India Muslim**

Pendidikan (n=80)	Kekerapan	%
Bersekolah	60	80%
Bekerja	20	20%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Jadual 4 pula menunjukkan bahawa remaja India Muslim yang masih berada di alam sekolah lebih kerap mengunjungi Siber Kafe berbanding mereka yang sudah bekerja.

*iv) Analisis penggunaan internet mengikut masa dalam tempoh seminggu remaja India Muslim*

Analisis ditunjukkan dalam jadual berikut:

**Jadual 5: Penggunaan Internet Mengikut Masa Dalam Tempoh Seminggu Remaja India Muslim**

Tempoh Masa (n=80)	Kekerapan	%
< 4jam	28	35%
< 8jam	33	41.3%
> 8jam	19	23.8%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Dari jadual di atas jelas menunjukkan bahawa 41.3% dari pengunjung Siber Kafe dalam kalangan remaja India Muslim menghabiskan masa lebih dari 8 jam seminggu.

v) *Analisis penggunaan internet berdasarkan laman yang digemari remaja India Muslim*

Diringkaskan seperti dalam jadual berikut:

**Jadual 6: Analisis Penggunaan Internet Berdasarkan Laman Yang Digemari Remaja India Muslim**

Laman Kegemaran (n=80)	Kekerapan	%
Perbualan	15	18.8%
WWW	32	40%
E-mel	30	37.5%
Lain-lain	3	3.8%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Analisis laman yang paling digemari oleh remaja India Muslim seperti dalam Jadual 6 di atas, menunjukkan laman WWW lebih tinggi berbanding laman-laman lain.

vi) *Analisis pengguna internet berkaitan kegemaran mengunjungi Siber Kafe remaja India Muslim*

Ditunjukkan dalam jadual berikut:

**Jadual 7: Kegemaran Mengunjungi Siber Kafe Remaja India Muslim**

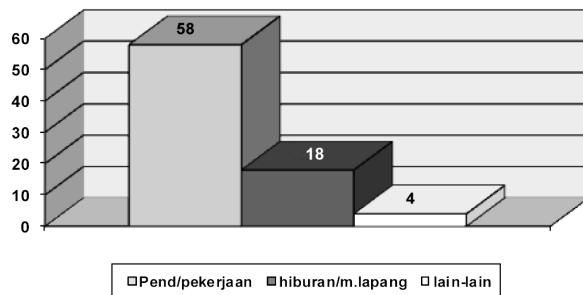
Laman Kegemaran (n=80)	Kekerapan	%
Belum Daftar	9	11.3%
Pelanggan Internet		
Tiada komputer Di rumah	30	37.5%
Bebas melayari Internet	38	47.5%
Lain-lain	3	3.8%
<b>Jumlah</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Dari Jadual 7 di atas, dapat disimpulkan bahawa kebebasan melayari internet adalah sebab utama mengapa remaja India Muslim mengunjungi Siber Kafe.

*vi) Analisis penggunaan internet berdasarkan tujuan penggunaan dalam kalangan remaja India Muslim*

Disimpulkan berdasarkan jadual berikut:

**Jadual 8: Penggunaan Internet Berdasarkan Tujuan Penggunaan Dalam kalangan Remaja India Muslim**



Jadual 8 pula memberikan analisis dapatan kajian yang jelas bahawa tujuan utama remaja India Muslim melayari internet di Siber Kafe adalah berkaitan pendidikan dan hal-hal berkaitan pekerjaan.

**2) Analisis penggunaan internet kepada laman WWW dikalangan pengunjung remaja India Muslim**

Analisis tersebut ditunjukkan dalam jadual di bawah:

**Jadual 9: Analisis pengguna internet kepada laman WWW dalam kalangan pengunjung remaja India Muslim**

No.	Pernyataan	STS		TS		TP		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
S1	Saya pernah melayari WWW			1	1.3	7	8.8	33	41.3	39	48.8
S2	Saya memperuntukkan masa lama melayari WWW	6	7.5	26	32.5	4	5	32	40	12	15
S3	Tujuan melayari WWW hanya Mengisi masa lapang	7	8.8	17	21.3	4	5	36	45	16	20
S4	Secara tidak sengaja saya pernah melihat gambar atau rencana yang berbau lucu dalam internet	15	18.8	7	8.8	9	11.3	37	46.3	12	15
S5	Saya bebas melayari laman web yang menyediakan gambar-gambar/cerita/rencana lucu	19	23.8	31	38.8	2	2.5	21	26.3	7	8.8
S6	Saya tahu ada laman yang tidak sepatutnya dikunjungi tetapi perasaan ingin tahu yang mendorong untuk melawatinya	11	13.8	25	31.3	4	5	29	36.3	11	13.8

Analisis kepada penggunaan laman WWW dalam kalangan remaja India Muslim seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 9 menunjukkan bahawa sebahagian besar dari mereka (39 responden dari 80 responden yang terlibat) pernah melayari laman tersebut samada secara sengaja atau tidak. Mereka sebenarnya terdedah dengan sesuatu yang negatif seperti keputusan yang ditunjukkan dalam soalan no.4 hingga soalan no.6 (S4,S5 dan S6).

### 3) Analisis penggunaan internet kepada laman perbualan (*chatting*) remaja India Muslim

Analisisnya seperti jadual berikut:

**Jadual 10: Analisis pengguna laman perbualan (*chatting*) remaja India Muslim**

No.	Pernyataan	STS		TS		TP		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
S1	Saya pernah melayari chatting	1	1.3	3	3.8	2	2.5	42	52.5	32	40
S2	Saya memperuntukkan masa lama melayari web chatting	11	13.8	19	23.8	1	1.3	31	38.8	18	22.5
S3	Tujuan melayari chatting hanya mengisi masa lapang	6	7.5	13	16.3	1	1.3	36	45	24	30
S4	Saya berminat berbual dengan teman chatting yang berlawanan jantina	7	8.8	22	27.5	7	8.8	24	30	20	25
S5	Saya lebih selesa menggunakan nama samaran dan latar belakang yang lain ketika berbual	6	7.5	13	16.3	4	5	46	57.5	11	13.8
S6	Saya selalu menggunakan bahasa kesat dan kasar ketika berbual	38	47.5	29	36.3	3	3.8	7	8.8	3	3.8
S7	Saya berasa bebas menggunakan perkataan lucah dan ghairah ketika berbual	36	45	27	33.8	7	8.8	8	10	2	2.5
S8	Saya tahu ada batasan yang perlu dijaga ketika berbual tetapi rasa seronok dan bebas mendorong saya berbual apa sahaja	14	17.5	22	27.5	3	3.8	35	43.8	6	7.5

Analisis kepada laman perbualan (*chatting*) seperti ditunjukkan dalam Jadual 10, juga menunjukkan keputusan yang sama seperti analisis laman WWW dalam kalangan remaja India Muslim. Dengan keterlibatan seramai 40% daripada mereka kepada laman perbualan ini akan mendedahkan mereka kepada unsur-unsur negatif.

**4) Analisis penggunaan internet kepada perkara-perkara yang melanggar etika dikalangan remaja India Muslim**

Analisisnya adalah seperti dalam jadual di bawah:

**Jadual 11: Analisis Penggunaan Internet Kepada Perkara Yang Melanggar Etika Dalam kalangan Remaja India Muslim**

No.	Pernyataan	STS		TS		TP		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Setelah biasa menggunakan internet, saya:											
S1	Pernah cuba melayari perkara yang dilarang agama	12	15	45	56.3	4	5	17	21.3	2	2.5
S2	Menggunakan bahasa kasar/kesat Kepada orang lain	18	22.5	43	53.8	4	5	13	16.3	2	2.5
S3	Melihat gambar/ filem lucuh	23	28.8	26	32.5	7	8.8	22	27.5	2	2.5
S4	Berutus surat cinta/e-mel dengan Kenalan tujuan untuk berseronok	6	7.5	32	40	12	15	23	28.8	7	8.8
S5	Membuat janji temu dengan kenalan berlawanan jantina	8	10	31	38.8	6	7.5	23	28.8	12	15
S6	Berpegangan tangan /bermesra dengan kenalan berlawanan jantina	24	30	26	32.5	11	13.8	14	17.5	5	6.3
S7	Bersekedudukan/berduaan dengan kenalan berlawanan jantina	28	35	31	38.5	4	5	15	18.8	2	2.5
S8	Terpengaruh dengan budaya dan trend terkini	29	36.3	18	22.5	3	3.8	22	27.5	8	10

Analisis kepada unsur-unsur negatif yang dihadapi dari melayari internet di Siber Kafe dalam kalangan remaja India Muslim seperti dalam Jadual 11 di atas menunjukkan bahawa sebahagian besar dari pengunjung tersebut cenderung melakukan unsur-unsur tersebut dengan pengakhiran membuat janji temu dengan kenalan berlawanan jantina (S5) mempunyai keterlibatan yang paling tinggi (15%).

**5) Keputusan analisis berdasarkan kepada hipotesis.**

*i) Analisis hipotesis kepada laman WWW.*

*Hipotesis 1: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara etika individu dengan melayari laman WWW di Siber Kafe dikalangan pengunjung remaja India Muslim*

Keputusannya ditunjukkan dalam jadual berikut:

**Jadual 12: Analisis hipotesis kepada tidak adanya hubungan yang signifikan antara etika individu dengan melayari laman WWW di Siber Kafe dikalangan remaja India Muslim**

Pembolehubah	N	Nilai r	Signifikan(p)
Etika individu	80	0.280*	0.012
Laman web www	80		

Jadual 12 adalah hasil analisis Korelasi Pearson bagi menguji hubungan di antara etika individu dengan melayari WWW di Siber Kafe oleh responden. Aras keyakinan atau signifikan yang digunakan dalam ujian ini ialah 0.05. Keputusan ujian menunjukkan nilai  $r=0.280^*$  dan  $p=0.012$  iaitu lebih kecil daripada alpha 0.05 ( $p=0.012 < 0.05$ ). Oleh itu, keputusan analisis Korelasi Pearson ini berjaya menolak hipotesis nul. Kesimpulannya, terdapat hubungan yang signifikan diantara etika individu dengan melayari laman WWW di Siber Kafe dikalangan remaja India Muslim.

**ii) Analisis hipotesis kepada laman perbualan (*chatting*).**

*Hipotesis 2: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara etika individu dengan melayari laman perbualan (*chatting*) di Siber Kafe dalam kalangan remaja India Muslim*

Keputusannya ditunjukkan dalam jadual berikut:

**Jadual 13: Analisis hipotesis kepada tidak adanya hubungan yang signifikan antara etika individu dengan melayari laman perbualan (*chatting*) di Siber Kafe dalam kalangan remaja India Muslim**

Pembolehubah	N	Nilai r	Signifikan(p)
Etika individu	80	0.249*	0.026
Laman chating	80		

Jadual 13 adalah hasil analisis Korelasi Pearson bagi menguji hubungan di antara etika individu dengan melayari laman perbualan (*chatting*) oleh responden. Aras keyakinan atau signifikan yang digunakan dalam ujian ini ialah 0.05. Keputusan ujian menunjukkan nilai  $r=0.249^*$  dan  $p=0.026$  iaitu lebih kecil daripada alpha 0.05 ( $p=0.026 < 0.05$ ). Oleh itu, keputusan analisis Korelasi Pearson ini berjaya menolak hipotesis nul. Kesimpulannya, terdapat hubungan yang signifikan di antara etika individu dengan melayari laman perbualan (*chatting*) di Siber Kafe dalam kalangan remaja India Muslim.

**iii) Analisis hipotesis kepada perkara-perkara yang melanggar etika.**

*Hipotesis 3: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan internet kepada perkara-perkara yang melanggar etika dengan penggunaan laman internet yang digemari dikalangan remaja India Muslim di Siber Kafe*

Keputusannya adalah seperti berikut:

**Jadual 14: Analisis Hipotesis Kepada Tidak Adanya Hubungan Yang Signifikan Antara Penggunaan Internet Kepada Perkara-Perkara Yang Melanggar Etika Dengan Penggunaan Laman Internet Yang Digemari Dalam kalangan Remaja India Muslim Di Siber Kafe**

Pembolehubah	N	Nilai r	Signifikan(p)
Perkara yang dilarang agama	80	0.372*	0.001
Penggunaan internet	80		

Jadual 14 di atas adalah hasil analisis Korelasi Pearson bagi menguji hubungan di antara implikasi perkara-perkara yang melanggar etika dengan dengan penggunaan laman internet yang digemari dikalangan remaja India Muslim di Siber Kafe. Aras keyakinan atau signifikan yang digunakan dalam ujian ini ialah 0.05. Keputusan ujian menunjukkan nilai  $r=0.372^*$  . dan  $p=0.001$  iaitu lebih kecil daripada alpha 0.05 ( $p=0.001 < 0.05$ ). Oleh itu, keputusan analisis Korelasi Pearson ini berjaya menolak hipotesis nul. Kesimpulannya, terdapat hubungan yang signifikan di antara implikasi perkara-perkara yang melanggar etika dengan penggunaan laman internet yang digemari dalam kalangan remaja India Muslim di Siber Kafe.

## **KESIMPULAN**

Sesungguhnya tanggapan masyarakat yang mengatakan bahawa penggunaan internet boleh membawa kepada sesuatu nilai yang negatif adalah benar. Ini terbukti melalui kajian yang dijalankan ini. Daripada satu sudut lain pula, manusia perlu kepada kemajuan dalam berbagai bidang termasuklah dalam teknologi maklumat. Maklumat tanpa sempadan yang terdapat dalam internet adalah sebagai satu cetusan idea atau pandangan manusia sejahtera yang ada baiknya dan ada buruknya. Walaupun terdedah kepada sesuatu yang buruk dari penggunaan internet, manusia perlu mempunyai satu benteng agar tidak terjerumus kepada perkara-perkara yang tidak baik dalam melayari internet. Satu-satunya alternatif yang ada pada diri setiap individu sebagai benteng kepada perkara yang negatif dalam melayari internet ialah pengurusan etika individu yang tinggi. Oleh itu, pengurusan etika individu ini haruslah dipupuk dan dijadikan sebagai etika rasmi dalam diri semua orang. Walau bagaimanapun, berdasarkan kepada dapatan kajian di atas, keterlibatan remaja India

Muslim kepada sesuatu yang negatif dari penggunaan internet di Siber Kafe tidak boleh dijadikan sebagai satu maksud khusus, iaitu mereka bukan mengunjungi Siber Kafe semata-mata untuk melayari sesuatu yang negatif. Terdapat juga dalam kalangan mereka yang mengunjungi Siber Kafe untuk tujuan yang lebih positif dan berfaedah.

## RUJUKAN

- A. Aziz Deraman. 2003. *Revolusi Teknologi Maklumat Dan Umat Islam Di Malaysia*. Pemikir. April-Jun
- Abd. Rahim Abd. Rashid.2001. *Nilai-Nilai Murni Dalam Pendidikan Menghadapi Perubahan & Cabaran Alaf Baru*. Kuala Lumpur: Distributors Sdn. Bhd.
- Abdul Rahaman Abdul Al-Khalilq. T.th. *Fusul Min Al-Siasat al-Syariah Fi Al-Dakwah Ila Allah* .Misr: Jamiyyat Ihya'i al-Turath al-Islami,
- Abu Bakar Abdul Majeed, Siti Fatimah Abdul Rahman. 2000. *Multimedia dan Islam* Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia. (IKIM)
- Abdul Latif Samian. 2000. Perkembangan Sains dan Peradaban Manusia. Bangi: Penerbit UKM.
- David Nicholas dan Lan Rowlands. 2000. *The Internet : Its Impact And Evaluation*. London: Aslib / IMI.
- Ding Choo Ming. 2004. Menelusuri Pemikiran ICT Mahathir. Pemikir. Januari-Mac
- Ding Choo Ming. 2003. Sebuah Rumah Sebuah Komputer. Pemikir. April-Jun.
- Dr. Abdul Karem Zaidan. 1997. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Shah Alam: Dewan Pustaka Fajar.
- Dr. Mahathir Mohamad. 2001. *Islam And The Muslim Ummah*. Edited by. Hashim Makaruddin. Malaysia: Pelanduk Publications (M) Sdn. Bhd.
- Dr. Yusuf al\_Qaradhawi. 1999. *Tamadun Islam Alternatif Masa Depan*. Penterjemah: Ustaz Haji Juanda Haji Jaya. Selangor: Maktabah al-Qardhawi.
- Fathi Yakan. *Apa Ertinya Saya Menganut Islam*, penterjemah Ustaz Alias Othman. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Al-Ghazali, Abu al-Hamid. 1988. *Ihya' Ulum al-Din*. Beirut: dar al-Salam.

- Hasnah Bt. Ghani dan Prof. Madya Dr. Mat Saad Abd. Rahman. 1995. *Jenayah Remaja Permasalahan dan Penyelesaian*. Shah Alam: Hizbi.
- Ismail Bakar. 1999. *Sejarah Tamadun Islam*. Selangor. Jab. Pg. Arab & Tamadun Islam. Bangi: Fakulti Pengajian Islam, UKM
- Ibrahim Saad. 1977. *Pendidikan Dan Politik Di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ibrahim Zeid. 2000. *Mastering The Internet And HTML*. New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Jorg Becker and Rahmah Hashim. 2001. *Internet Malaysia*. Department Of Communication, UKM. Bangi.
- Khalid Al-Khateeb. 2002. *Science And Technology In Islam*. Kuala Lumpur: Research Centre International Islamic University Malaysia.
- Latifah Pawanteh dan Samsudin A. Rahim. 2001. *Internet Usage Among Adolescents: Pattern Of An Emerging Lifestyle In A Changing Media Landscape* dalam Internet Malaysia. Bangi: Jabatan Komunikasi UKM.
- Map Kuala Lumpur. 2000. Periplus Editions
- Maryam Jameelah. 1976. *Modern Technology And The Dehumanization Of Man*. Pakistan: Publishers Mohammad Yusuf Khan.
- Mohd. Rafee Yusoff. 2000. *Imperatif Etika Dalam Perdagangan Elektronik dalam Multimedia dan Islam*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia. (IKIM)
- Mohd. Safar Hashim. 2000. *Pengukuhan Minda Dalam Menghadapi Cabaran Multimedia dalam Multimedia dan Islam*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Mohd.Sobhi Ishak dan Syamsul Anuar Ismail, *Kumpulan Diskusi Interaktif ‘e-group’ dan Aktiviti Seks Siber : Suatu Tinjauan Ke Atas Komuniti Online*. Seminar Kaunseling Kebangsaan City Bayview. Langkawi.
- Muhammad Qutb. 1974. *Jahiliyyah al-Qorni al-Isyrin*. Kaherah Mesir: Darul al-Syuruq.
- Muhd. Zuki Pileh. 2001. Massa, April-Mei.

Rahmad Hashim, Arfah Yusof dan Normah Mustafa. 2001. *From A Single Strand To A Myriad Of Webs: Internet Development In Malaysia* dalam Internet Malaysia. Bangi: Jabatan Komunikasi UKM.

Rokeach, M. 1973. *The Nature Of Human Values*. New York: The Free Press.

Statistik Premis Siber Kafe Di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. 2003.

Suzanne Haneef. 2001. *What Everyone Should Know About Islam And Muslims*. Delhi: Adam Publishers & Distributors.

Uwe Afemann , 2001: *Internet And Developing Countries – Pros And Cons* dalam Internet Malaysia. Bangi: Jabatan Komunikasi UKM.

Yeow Leong Swee. 1996. *Pengenalan Kepada Internet*. Kuala Lumpur: Penerbitan Pelangi Sdn. Bhd.

Zakaria Stapa. 1994. *Masyarakat Islam dan Isu Semasa,,* Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia.

Zulkiple Abd. Ghani. 2000 *Imperatif Multimedia Dalam Pembangunan Ummah dalam Multimedia dan Islam*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia. (IKIM).

### **Profil Penulis**

*Razaleigh Muhamat @ Kawangit, PhD  
Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan  
Fakulti Pengajian Islam  
Universiti Kebangsaan Malaysia  
zaliegh@yahoo.com*

*Ahmad Tarmizi Talib, PhD  
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan  
Fakulti Ekologi Manusia  
Universiti Putra Malaysia  
43400 Serdang  
tarmizi@putra.upm.edu.my*